自分にも贈りたい「こだわり」が詰まった最高にかわいいお土産を

新ブランド「Tulietta（チュリエッタ）」誕生

心ときめくグッズで、花の街・ハウステンボスの思い出をおうちでも

3月17日（金）販売開始

長崎・ハウステンボスに、3月17日（金）より、素材・モノ・カタチへの「こだわり」を追求した新グッズブランド「Tulietta（チュリエッタ）」が誕生します。

特設サイト：https://www.huistenbosch.co.jp/shopping/tulietta/

素材・モノ・カタチにこだわった、私だけの「ごほうびグッズ」

テーマパークで過ごす楽しみの1つとして重要なお土産選び。大切な人はもちろん、自分にだってとっておきのお土産を贈りたい。チュリエッタは、そんなゲストにぴったりのグッズをお届けいたします。

特に力をいれたポイントは、素材・モノ・カタチ。お土産の定番であるクッキーは、若い世代に人気のフレーバーを選び、一枚一枚職人が型抜きし、丁寧に焼き上げることで、かわいさと美味しさを兼ね備えた仕上がりになりました。パッケージは、ハウステンボスの世界をそのまま表現したイラストに、高級感あるゴールドのラインが施された特別仕様！そのほかにも、厳選食材を使用した、食感が楽しいバームクーヘンや、渋みを出さない製法で作られたハート型のレモンティー、テーマパークと初めてコラボレーションする窯元がつくる波佐見焼など、素材やビジュアルを大切にした商品が、約20アイテム登場します。

また、心がときめくような可愛さがありながらも、普段の生活の中でも使いやすく、ハウステンボスでの思い出に触れられるようなグッズになっています。パッケージにも、ちょっとした仕掛けが施され、開封する際もワクワクが♪

ここでしか手に入らないチュリエッタグッズで、ご自宅でハウステンボスでの心ときめく時間を思い出してみてはいかがでしょうか。

華やかさに心ときめく、第一弾グッズの一部をご紹介

●クッキー缶（ チューリップ / 街並み ）

～花々が咲き誇るハウステンボスの街並みをイメージしたこだわりのクッキー～

風車とチューリップが咲き誇るフラワーロードをモチーフにした「チューリップ」と、色鮮やかなバラが彩るハウステンボスの街並みをモチーフにした「街並み」の2種類のクッキー缶が登場。

可愛らしいお花や風車などのクッキーは、ハウステンボスだけの限定デザイン。ストロベリー、ピスタチオ、紫いも、アールグレイなど、形ごとにフレーバーが異なり、缶の中から選ぶのが楽しみになります。一つ一つ丁寧に職人が型抜きし、焼き上げたバターの香りとサクサクの食感、繊細なデザインをお楽しみください。

「チューリップ」

「街並み」

●波佐見焼

～やさしい気持ちになれるおしゃれな陶器～

「波佐見焼を通して、関わる人すべての衣食住を豊かに」をテーマに、素材にこだわった製品が特徴の県内の工房「藍染窯（あいぜんがま）」と共同製作した波佐見焼。テーマパークとは初のコラボレーションです。

一つ一つ丁寧に焼かれた波佐見焼は、柔らかい雰囲気で高級感がありつつも、普段使いしやすいのが特徴です。カラーはピンク、ブルー、グリーンの3色展開で、可愛らしい印象を与えます。電子レンジにも対応しており、手に馴染みやすいデザインです。

●「藍染窯（あいぜんがま）」について：https://aizengama.com/

ゴブレット・スタッキングマグカップ・フリーカップ・プレート

スタッキングマグカップ

●花の街の花かんむり（ ピンク / ブルー ）

～花の街の主人公になれるキュートなヘアアクセサリー～

ハウステンボスの象徴の1つであるバラを散りばめたような、360度どこからみても可愛い花かんむり。ゆらゆらゆれる後ろのオーガンジーのリボンがポイントです。
華やかさを残しつつ、あらゆるファッションにも馴染むよう、お花のサイズ感のバランスにこだわりました。

Tuliettaについて

Tuliettaa
HUIS TEN BOSCH

ハウステンボスの象徴である
Tulip
＋
オランダの女の子の名前「～etta」
（可愛い・愛らしいという意味）
etta

「幻想的な街で心ときめく瞬間を、大切な思い出に」をテーマに立ち上げた新ブランド。ハウステンボスの象徴である「Tulip（チューリップ）」とオランダの女の子の名前につく「etta（エッタ）」を組み合わせて名付けました。ロゴマークは「わたし」を投影する少女のイラストがモチーフです。
ハウステンボスで過ごした非日常の世界での思い出を、自分だけのご褒美として持ち帰ったり、大切な人たちにおすそ分けしたりして、ときめきをを共有できる商品としてお届けいたします。
立ち上げたのは、実際に場内のお土産屋さんで勤務していた若手スタッフ。どんな商品だと喜んでいただけるのか、お客様の顔を想像しながら心を込めて開発しました。
訪れた季節を感じられるアクセサリーや、イルミネーションの煌めきを閉じ込めたようなクッキー缶など、今後も新たなアイテムがぞくぞく登場予定です。
ここでしか手に入らないとっておきのグッズを、ぜひお楽しみに。

チュリエッタはかわいい空間で手に取って♡
「アンジェリケ」がリニューアルオープン

※イメージ

3月17日(金)に花と香りをテーマにしたグッズショップ「アンジェリケ」がリニューアルオープンします。

白やピンクを基調にし、お花の装飾で囲まれた華やかな店内に生まれ変わり、チュリエッタをはじめとしたグッズ展開はもちろん、自分だけのハーバリウムが作れるワークショップも開催します。

思わず写真を撮りたくなるような可愛らしい空間で、お買い物を楽しんでみてはいかがでしょうか。

場所:パサージュ内

オープニングフェア　3月17日(金)から4月9日(日)まで

チュリエッタ商品をご購入のお客様に
オリジナルショッピングバッグをプレゼント！

期間限定で、チュリエッタ商品をご購入のお客様に、チュリエッタのロゴデザインが入ったショッピングバッグをプレゼントします。ぜひお立ち寄りください。

※1名様1会計1枚

【お客様のお問合せ先】 ハウステンボス総合案内(ナビダイヤル)　tel 0570(064)110
【取材等のお問合せ先】 ハウステンボスPR事務局(quod,LLC内)(宮本)　tel 080(7939)2859
HP :https://www.huistenbosch.co.jp
Instragram：https://www.instagram.com/huistenbosch_official/
Twitter：https://twitter.com/HTB_official
YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCN1NyvNvB7dLz9_-eh5wXRQ

ハウステンボス